



ВЫСТАВКА «РАДЭЛ-2007» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПОКАЗАЛА ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОНИКИ

THE EXHIBITION «RADEL-2007» IN ST.-PETERSBURG HAS SHOWN POTENTIAL OF THE RUSSIAN ELECTRONICS MARKET

Зеленкова Е.Г. (E. Zelenkova)

С 20 по 23 ноября 2007 года в Петербургском Спортивно-Концертном комплексе проходил Международный промышленный Форум «Радиоэлектроника. Приборостроение. Автоматизация», в рамках которого состоялись крупнейшие на Северо-Западе специализированные выставки «Радиоэлектроника и приборостроение» и «Автоматизация». С каждым годом развиваясь, выставки привлекают все больше профессионалов и специалистов отрасли.

Организаторы выставки — выставочное объединение «ФАРЭКСПО» и ООО «ТехноКом», при поддержке Управления радиоэлектронной промышленности и систем управления Федерального агентства по промышленности РФ (УРЭ-ПиСУ ФАП), Ассоциации Российских дистрибьюторов электронных компонентов (АРДЭК). Выставка проводилась под патронажем Торгово-Промышленной палаты Российской Федерации.

В 2007 году в выставке РАДЭЛ приняла участие 110 компаний из России, Германии, Белоруссии, Украины, Тайваня и других стран. Среди участников выставки заметно увеличилось количество московских компаний, которые представляют свою продукцию на петербургский рынок, стараясь расширить рынки сбыта.

В рамках экспозиции были широко представлены полупроводниковые и электромеханические компоненты, датчики и микросхемы, источники питания, пассивные компоненты и другие электронные устройства. Акценты выставки все больше смещаются в сторону новых достижений и технологий в сфере электроники.

Постоянно совершенствуясь, выставка предлагает посетителям актуальный срез состояния российской электроники. Особенно важно отметить проведение в рамках выставки Круглого стола, организованного Санкт-Петербургской Ассоциацией предприятий радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций. Ассоциация возникла в Санкт-Петербурге в 2007 году и основную цель своей работы видит в содействии продвижению продукции, изготовленной в Санкт-Петербурге, на рынки сбыта, в том числе зарубежные. Объединяющим началом при этом должна стать «Программа развития электронной компонентной базы и радиоэлектроники России на 2008 — 2015 гг.».

Чем выставка запомнилась участникам и посетителям? Участники выстав-

ки отмечают интенсивный поток посетителей, проявляющий интерес к их стендам, внимание со стороны представителей учебных заведений, заинтересованных во внедрении тренажеров и обучающих технологий.



На стенде компании «РОДЕ и ШВАРЦ Гмбх и Ко»

«Нам интересен широкий круг участников, представляющих не только «нашу» сферу, но и смежные с ней отрасли, такие, как телевидение и радиосвязь, — отмечает Надежда Ханикова, специалист по маркетингу московского представительства компании «РОДЕ и ШВАРЦ Гмбх и Ко», мирового лидера в области контрольно-измерительного оборудования, информационных технологий и связи. — Это место встреч профессионалов, знающих друг о друге не



Экспозиция компании «Эликс»

только из непосредственных контактов, но и от заказчиков, конкурентов, партнеров. Участие в выставке «РАДЭЛ-2007» — это возможность идти дальше, рассказывать о новых направлениях деятельности, о завоевании нового пространства. Бизнес не стоит на месте, точно так же как не стоят на месте технические возможности измерительного оборудования, опции приборов, которые становятся все чувствительнее и точнее».

На стенде компании «Эликс» присут-

ствовал президент компании «МегаТрон» Питер Визенец, который продемонстрировал продукцию своей компании (потенциометры, датчики угловых и линейных перемещений, джойстики), а так же давал консультацию по данной продукции. «Я не ожидал такого интереса к своей продукции. Уровень компетентности посетителей мне очень понравился, здесь очень много специалистов», — отметил президент компании МегаТрон.



Президент компании «МегаТрон» Питер Визенец

Большой интерес посетителей вызвали измерительные приборы АКТАКОМ, а именно: осциллографы, генераторы, логические анализаторы, токовые клещи, мультиметры, вольтметры, анализаторы спектра и виртуальные приборы. Отличное качество продукции, превосходные технические характеристики и широкий ассортимент измерительных приборов — вот что отличает известную торговую марку АКТАКОМ.

Продвижение продукции и услуг, выход на новые рынки — далеко не единственный мотив, побуждающий к участию в форуме. Другой, не менее актуальный повод, имеющий значение, прежде всего для компаний, вступивших в экстенсивный этап своего развития — забота об имидже. Именно такой позиции придерживается, к примеру, ЗАО «Предприятие ОСТЕК», поставляющее современное сборочно-монтажное, тестовое оборудование, оборудование для производства микросхемотехники, испытаний и обработки проводов и кабелей, технологические материалы и ручные инструменты от ведущих мировых производителей. «Работа на имидж особенно важна в условиях роста спроса со стороны новых и действующих производств, составляющего в последние 5-7 лет порядка 25-30 процентов», — говорит Дмитрий Степанов, ведущий менеджер отдела крупносерийного сборочного оборудования ЗАО «Остек».

It is a brief review of the industry exhibition «Radio Electronics and Instrument-making» («RadEl») held in November, 20-23 in St. Petersburg. It is the largest electronics and instrument-making exhibition in Russian North-West Region.