

iptvworldforum 2010 6-ОЙ ВСЕМИРНЫЙ ФОРУМ IPTV — ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ THE 6TH IPTV WORLD FORUM 2010 — OUTLINING THE RESULTS

Афонская С.А. (S. Afonskaya)

С 23 по 25 марта 2010 года в Лондоне состоялось одно из главных в мире IPTV событий — 6-ой Всемирный Форум IPTV — посвященное последним технологическим разработкам в области Hybrid, IP & Connected TV (www.iptv-forum.com).

Мероприятие длилось 3 дня, включало в себя обширную программу конференций, на которых выступило более 170 экспертов, более чем 30 стран мира. На протяжении 3-х дней форума проходила выставка, на которой компании представили последние решения для передовых компаний в IPTV индустрии. За 6 лет Всемирный Форум IPTV эволюционировал вместе с индустрией и сегодня отражает основные вопросы гибридных вещательных решений, а также широкополосных телевизионных бизнес моделей. Организатор Форума — Informa Telecoms & Media. Спонсоры мероприятия выступили такие международные компании, как ERICSSON, HP, CISCO, MARINER, и другие.

В этом году на Всемирный Форум IPTV 2010 зарегистрировалось огромное число посетителей из 1700 компаний, более чем 98 стран мира (по сравнению с 82 странами в прошлом году), и 340 организаций провайдеров сервиса.



Форум IPTV 2010 открылся вступительной презентацией, на которой выступили такие представители ведущих компаний, как: Саймон Мюррей (Simon Murray), Ведущий Аналитик Informa Telecoms & Media; Ричард Халтон (Richard Halton), Директор Project Canvas в BBC; Ричард Йонг (Richard Young), Директор Развития бизнеса в BT Vision.

«Несмотря на то, что всемирный рынок IPTV продолжает расти, у IPTV еще долгий путь», — сказал Роб Галлахер (Rob Gallagher), ведущий Аналитик Informa Telecoms & Media. По результатам последнего исследования, проведенного Informa Telecoms & Media, глобальные подписки на IPTV выросли с 19,4 млн. в 2008 году до 29,7 млн. в конце 2009 года. «Технология занимает только 5% от мультимедийного TV рынка и менее чем 2% от рынка домашнего использования, несмотря на то, что сервисы уже доступны в более чем 50 странах. На многих

рынках сложности с дальнейшим ростом сервисов обусловлены конкуренцией с кабельным, спутниковым и наземным телевидением. Однако потенциал сервисов с широкой полосой пропускания для TV не должен недооцениваться», — добавил Роб Галлахер. «Несмотря на небольшое распространение традиционного IPTV, лежащая в основе технология все в большей степени применяется провайдерами кабельного, спутникового и наземного TV, так же как и Интернет-компаниями, медиа группами и производителями потребительской электроники».



IPTV заняло значительную долю на тех рынках, где конкурирующие формы мультимедийного телевидения отсутствуют или слабо представлены, например, в Исландии (81%), Кипре (67%), Катаре (80%), Словении (35%), Хорватии (25%), Эстонии (25%), Черногории (23.5%), и Греции (23.5%). Так же, в 2009 году, сервисы начали занимать основную часть сетевых дополнений и на более конкурентных рынках, включая Швейцарию, Бельгию, Сингапур и Португалию.

Однако, по словам г-на Рауля Реверато, исполнительного вице-президента Франс Телеком, компания Orange (подразделение Франс Телеком), насчитывающая 3,2 млн. подписчиков в шести европейских странах, столкнулась с проблемой маркетинга IPTV, так как ни потребители, ни торговый персонал сетей Orange не обладают необходимым пониманием нового продукта. Как следствие, продвижение IPTV обходится значительно дороже по сравнению с маркетинговыми затратами на продвижение других телекоммуникационных услуг [1].

Среди представленных инновационных разработок на Форуме IPTV 2010 огромный интерес вызвали разработки одной из известных компаний — Tektronix (www.tektronix.com).

На выставке были представлены последние разработки компании в области оборудования, осуществляющего контроль качества видеосигнала. Tektronix представил свою модель полного решения для контроля передачи транспортного потока MPEG в реальном времени через RF, IP и ASI интерфейсы. Модель MTM400A представляет собой масштабируемое решение, которое регистриру-



ет снижение качества цифровой TV системы и позволяет операторам легко выполнить диагностику, быстро и точно определить проблемы, обеспечивая безошибочную сеть, а также минимизировать время неисправного состояния.

Основным преимуществом данного решения является индикация основных контрольных RF параметров для интерфейсов DVB-T, ATSC, DVB-S/S2 и DVB-C/QAM, что позволяет обнаружить ухудшение сигнала до того, как любое снижение качества изображения станет видно конечному пользователю. Также данный продукт обладает многоуровневым, многоканальным, дистанционным контролем и измерением на RF и TS уровнях в стандартах DVB, ATSC, DCII и ISDB-T/Tb с поддержкой проверки контента для MPEG-2 и H.264/AVC. Никакого дополнительного программного обеспечения для аналитических исследований не требуется; весь диагностический анализ осуществляется при помощи одного MTM400A [2].



Более подробную информацию о продукте можно найти на сайте компании Tektronix (www.tektronix.com).

Так же на выставке был представлен портативный MPEG анализатор MTS400P, разработанный специально для инженеров, как недорогой анализатор для инсталляции, ввода в эксплуатацию и поддержания MPEG видео сетей, в особенности для IPTV и IP-основанных сервисов. Представленный анализатор поддерживает широкий диапазон DTV стандартов, включая MPEG, DVB, ATSC, ISDB, и ISDB-TB (Бразилия).

Данный прибор применяется для анализа транспортных потоков для подтверждения исправного функционирования системы и изолирования ошибок при инсталляции и запуске в эксплуатацию. Встроенный анализ ошибки пересекающихся уровней и сбор данных для диагноза ошибки сети снижает время поиска неисправностей и снимает необходимость использования дополнительного диагностического оборудования. Встроенный дисплей исключает расходы и неудобства, связанные с дополнительным компьютерным дисплеем. Так же, анализатор предоставляет многовариантность Base-T и оптических IP интерфейсов: 10, 100, 1000; плюс традиционные интерфейсы ASI, SMPTE310M и LVDS для тех инженеров, которым требуется возможность подключения многочисленных интерфейсов.

Еще одним преимуществом MTS400P является обеспечение отображения сети и MPEG информации, что позволяет инженеру быстро определить основную причину, лежащую в основе сервисных проблем. Так же в приборе применяется уникальная технология CaptureVu™, позволяющая производить захват и анализ системных событий в реальном и отсроченном времени для отладки прерывистых и комплексных проблем, которые пропускают традиционные анализаторы.

Более подробную информацию о данной разработке можно найти на сайте компании Tektronix (www.tektronix.com).



Вечером первого дня Форума состоялось присуждение наград IPTV World Series Awards 2010. Награда в номинации лучшей платформы доставки IPTV сервиса или клиентского программного обеспечения присуждена компании Netgem за разработку NetgemTV (www.netgem.com).

Компания Netgem предлагает технологию, экспертизу и гибкую бизнес-модель для помощи операторам в разработке инновационных конвергентных сервисов, сочетающих лучшее от TV, Интернета и контентов мультимедийных домашних сетей.

NetgemTV — это гибридное межплатформное программное обеспечение вещательного и широкополосного телевидения следующего поколения. NetgemTV, обладая наглядным и интуитивно понятным пользовательским интерфейсом, открывает мир вещательного телевидения в HD, VOD (предоставление ТВ-канала по требованию), а так же



доступ к Интернету и Web-приложениям. С NetgemTV, операторы могут предложить клиентам гибридное IPTV, содержащее вещательные и широкополосные каналы Free-to-Air (система телевидения, за которую зрителям не нужно платить), Интернет или Pay-TV (платное телевидение). Так же NetgemTV обладает меню с оптимизированной навигацией и HD пользовательским интерфейсом, встроенным списком каналов, 3D-изображениями и функцией «карусель» для быстрого доступа к содержанию. Более того, сервисы каналов включают в себя такие опции, как картинка в картинке, изменение масштаба изображения, ввод субтитров, выбор звуковой дорожки, и другие.

Еще одна интересная разработка в области IPTV индустрии — WatchPoint Content Management System (CMS) — была представлена компанией Ericsson, победителем в номинации самая востребованная технология для IPTV (www.ericsson.com).

Система CMS специально спроектирована для управления растущего объема контента цифрового телевидения, доступного зрителям в наше время. Библиотека метаданных и контента позволяет централизованно управлять любым форматом метаданных, типом контента, а так же любым процессом обработки потока данных. Система делает удобным процесс просмотра контента, поступающего в библиотеку за время жизненного цикла. CMS увеличивает итоговую эффективность работы через автоматизацию обработки контента, разработанную специально для клиента, посредством интерфейса с заданными параметрами управления. Так же система предлагает инфраструктуру для эффективной многоэкранной стратегии, ускоряя VOD бизнес на множественных платформах, включая мобильную и web.



Основные преимущества системы CMS:

- Снижение расходов на внедрение, поддержку и обучение через единую, масштабируемую систему управления контентом.
- Уменьшение ошибок и снижение расходов посредством автоматизации и централизованного контроля, а также мониторинга цифровых объектов при помощи унифицированной мультимедийной видео инфраструктуры.
- Облегченное распространение VOD сервисов на новые платформы, включая широкополосную и мобильную сети.

Подводя итоги Форума IPTV World Forum 2010, интересно отметить выступление Стифана Ньютала, коммерческого директора BSkyV (British Sky Broadcasting — спутниковая компания «Британское Sky Телевещание», провайдер платного телевидения).



Стифен начал свой доклад с некоторых показателей и замечанием, адресованным BBC. В прошлом году доходы BSkyV от подписки абонентов составили 4,5 миллиарда английских фунтов стерлингов, что эквивалентно 6,7 миллиардам американских долларов — «Выше, чем у другого крупного английского сервис-провайдера платного телевидения, известного как BBC». Перечисляя привлекательные атрибуты одной модели платного телевидения, г-н Нютал добавил, что доходы от подписки позволяют оператору продолжить инвестирование денежных средств в высококачественный контент, и что платное телевидение является достаточно долговременной платформой. Описывая движение компании в сторону передовых технологий доставки, Нютал добавил, что использование Sky Проигрывателя (который дает клиентам безопасный доступ к уникальному контенту) разделено примерно одинаково между PC и Xbox 360, при этом спортивные программы просматриваются на PC, тогда как для просмотров фильмов в основном используется Xbox [5].

Xbox 360 — это вторая игровая приставка, выпущенная компанией Microsoft. Xbox 360 конкурирует с такими игровыми приставками, как Sony Playstation3 и Wii от Nintendo. Основными характеристиками приставки Xbox 360 являются встроенный сервис Xbox Live, который позволяет участникам игры соревноваться в режиме online, загружать аркадные игры, демо-версии игр, TV-шоу и филь-

мы, и обладает мультимедийными возможностями медиа-центра Windows. Xbox 360 так же предлагает доступ к потоку медиа-сервисов третьих сторон, например, таких как Sky TV в Великобритании, или Netflix в США. [6]

BSkyB так же объявила о намерении запустить 3 апреля 2010 года первый в Европе телевизионный канал в формате 3D, на котором будет транслироваться футбольный матч между Манчестер Юнайтэд и Челси. BSkyB также добавил, что уже более 1000 пабов по всей Великобритании и Ирландии подписались на Sky 3D [7].

В заключение, следует отметить, что согласно последнему докладу Informa Telecoms & Media, к 2014 году будет примерно 276 миллионов пользователей по всему миру, подключенных к HD вещанию, что составляет приблизительно 21% от всех пользователей телевидения в домашних условиях во всем мире. Это увеличение числа подписчиков связывают с тем, что стоимость оборудования для HD телевидения упала до приемлемых цен, и количество доступных каналов стало более привлекательным для массовой аудитории.

В 2010 году Северная Америка является доминирующим регионом по использованию HDTV (66%). Однако, ожидается, что к 2014 году этот показатель снизится до 37%, так как другие регионы догонят Америку по использованию HD технологий в телевидении. По



прогнозам, в Европе будет лидировать Великобритания, насчитывая 14,1 миллиона домов, активно получающих HDTV программы, за ней будет следовать Франция (12,2 миллиона), Германия (9,3 миллиона) и Италия (8 миллионов).

Что касается Азиатско-тихоокеанского региона, на сегодняшний день он является третьим регионом в мире (после Европы) по потреблению HDTV, в основном благодаря раннему распространению технологий в Японии. Предполагается, что Азиатско-тихоокеанский регион займет 2 место к 2014 году, насчитывая 31% от всех просмотров HDTV. К тому времени в Китае будет 30 миллионов домов с HD телевидением, 22 миллиона в Японии, 11 миллионов в Южной Корее и 10 миллионов в Индии [8].

При подготовке статьи использован материал следующих источников:

1. Tektronix, описание продукта: Цифровой TV монитор MTM400A <http://www2.tek.com/cmswpt/psdetails.lotr?ct=PS&cs=psu&ci=13272&lc=EN>.

2. Tektronix, описание продукта: MTS400P портативная система тестирования MPEG <http://www2.tek.com/cmswpt/psdetails.lotr?ct=PS&cs=Data+Sheets&ci=14405&lc=EN>.

3. Официальный веб-сайт Форума IPTV 2010. Победители IPTV World Series Awards 2010. http://www.iptv-news.com/iptv_news/march_2010_4/iptv_world_series_awards_2010_winners_celebrate.

4. Официальный веб-сайт Форума IPTV 2010. Третий день конференции. Тезисы. http://www.iptv-news.com/iptv_news/march_2010_4/day_three_morning_keynotes_-_iptv_world_forum_2010.

5. Википедия. http://en.wikipedia.org/wiki/Xbox_360.

6. Журнал Smart Money. Статья о запуске 3D TV. <http://www.smartmoney.com/news/on/?story=ON-20100319-000414>.

7. Официальный веб-сайт Форума IPTV 2010. Обзор рынка IPTV, Informa Telecoms & Media. http://www.iptv-news.com/iptv_news/march_2010_4/over_20_of_tv_households_worldwide_to_be_hd_by_2014.

Review of The IPTV World Forum 2010 which took place at Olympia National Hall in London, 23-25 March. The article describes new trends and developments in the IPTV industry as well as outlines strategic insight from industry leaders.

**ДАТЧИКИ
ПОТЕНЦИОМЕТРЫ
ДЖОЙСТИКИ**



В основе автоматизации любого оборудования лежит использование различных датчиков и преобразователей. Особенно актуальной является проблема увеличения производительности небольших и недорогих машин. Более чем 40 лет MEGATRON представляет на мировом рынке экономичные механические и электрические преобразователи (датчики).



КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ WWW.IRIT.RU



«ИРИТ»: Москва, 115211,
Каширское шоссе, дом 55, корпус 1
Телефон/факс: (495) 781-79-97
E-mail: sale@irit.ru
Internet: <http://www.irit.ru>



**Самый полный обзор
измерительных приборов,
представленных на российском рынке
в настоящее время**

**Серия «Библиотека инженера»
А.А. Афонский и В.П. Дьяконов
«Измерительные приборы
и массовые электронные измерения»,
«Цифровые анализаторы спектра,
сигналов и логики»**



**Актуальная информация
за минимум средств!**

295 руб.

**Приобрести книги можно
в нашем Интернет-магазине www.kipis.ru**