

PRODUCTRONICA – БОЛЬШЕ ИНОСТРАННЫХ ГОСТЕЙ И ДЕЛОВЫХ СДЕЛОК. ИТОГИ ВЫСТАВКИ

PRODUCTRONICA 2013 – MORE INTERNATIONAL VISITORS AND CONCRETE BUSINESS TRANSACTIONS. FINAL REPORT

Итоги четырёхдневной, 20-й по счёту, выставки productronica оказались очень позитивными: около 38000 гостей из 83 стран приняли участие в международной выставке инновационных электронных разработок, которая прошла в Мюнхене с 12 по 15 ноября этого года. По сравнению с 2011 отмечается резкий рост числа посетителей из-за рубежа, особенно из стран, не входящих в состав ЕС. Кроме того, выросло количество посетителей из России, Китая и Турции. Процент иностранных гостей увеличился с 48% до 52%. О качестве посетителей свидетельствует большое количество заключённых деловых сделок.



Д-р Райнхард Пфайффер (Reinhard Pfeiffer), управляющий директор Messe Munchen, также остался доволен итоговыми результатами: «Значительное увеличение доли иностранных экспонентов и посетителей только подтверждает лидирующую позицию productronica, как центра объединения отраслевых представителей со всего мира».

Что касается других европейских стран, значительно выросло количество гостей из Франции, Испании и Румынии. Помимо Германии, странами с самым большим числом посетителей оказались (в таком порядке): Италия, Австрия, Швейцария и Россия.

Райнер Куртц (Rainer Kurtz), исполнительный директор компании ERSA, председатель Комиссии технических специалистов productronica и председатель Ассоциации productronica в Инженерной Федерации Германии (VDMA), отметил, что productronica посылает положительные сигналы промышленности: «Промышленность сейчас стремительно развивается. Такое число потребителей под-



тверждает положительные прогнозы на 2014. Выставка этого года по-настоящему впечатляет таким количеством посетителей из-за рубежа, огромным количеством бизнес-операций, проведённых в рамках выставки». Майкл Брианда (Michael Brianda), президент компании DEK в Швейцарии, согласился: «Все ключевые отраслевые лидеры присутствовали, но, что особенно важно подчеркнуть, они нашли время на заключение деловых сделок». Всё вышесказанное подтвердили результаты независимого исследования, проведённого социологическим институтом TNS Infratest: 69 посетителей, задачей которых было инвестирование в конкретное дело, дали наивысшие оценки выставке за предоставление такой уникальной возможности и помощь в достижении поставленных целей.

В отношении экспортного курса среди немецких электронных компаний, которые составляют от 80 до 99%, в зависимости от отрасли промышленности, д-р Эрик Майсер (Eric Maier), управляющий директор VDMA Productronic, сообщил: «Высокий уровень интернациональности очень важен для нашей промышленности. В этом году мы заметили, что процент иностранных посетителей увеличился, а это подчёркивает, если рассматривать глобально, что productronica — одна из самых значимых для промышленности международных выставок». 90% посетителей, по результатам исследования TNS Infratest, дали самые высокие баллы за качество и количество иностранных посетителей.

Кристоф Стоппок (Christoph Stoppok), директор подразделения Components Mobility & Systems компании ZVEI (ассоциации немецких производителей электрической и электронной продукции), сообщил, что выставка оправдала ожидания ассоциации: «Прогнозы относительно роста в 2014, 3% в Европе и приблизительно 3,5% в Северной Америке, также подтверждаются количеством участников в productronica. Выставка стала возвращением США в качестве отраслевого игрока. — г-н Стоппок продол-

жил — Что касается секторов PCB и EMS, Зал В1 также объединил в своих стенах заинтересованную иностранную аудиторию».

1220 компаний из 39 стран (для сравнения с 2011 г.: 1189 компаний из 39 стран) представили свои инновационные разработки и решения на 41242 кв. метрах выставочной площади. Доля иностранных представителей увеличилась на 14%. В этом году было представлено 9 международных совместных экспоната: Франция, Великобритания, Япония, Австрия, Венгрия, а также впервые — Эстония, Марокко, Нидерланды и Чешская республика.



В следующий раз productronica пройдёт в Мюнхене с 10 по 13 ноября 2015 г. Как известно, первая выставка productronica прошла в 1975 г., а это значит, что в 2015 г. исполнится уже 40 лет с момента проведения первого шоу! 📧

After four days, the outcome of the 20th productronica was very positive: About 38,000 visitors from 83 countries participated in the international trade fair for innovative electronics production in Munich. Compared to 2011, there was another sharp increase in the number of visitors from abroad — especially from non-EU countries. Above all, there were large increases in the number of visitors from the Russian Federation, China and Turkey. Overall, the share of international visitors increased from 48 percent to 52 percent. Among other things, the quality of the trade visitors was reflected by concrete business transactions.